<붙임 2>

수업계획서

-2022학년도 2학기-

교과목명	현대 경영학의 이해	교수정보	소속대학	동의대학교 상경대학
(영문명)	Understanding of Business Admistration		담당교수	이문봉
학점 및 주당 시간	3/3		Q&A 중점 답변시간	화: 16:00~20:00 금: 14:00~20:00
이수구분			담당교수 연락처	휴대폰 : 010-4185-7748 e-mail : mblee@deu.ac.kr
담당학부			조교 연락처	휴대폰 : e-mail :

1. 수업소개	경영학은 기업의 경영활동을 연구대상으로 하는 학문이다. 경영활동은 기업목적을 달성하기 위해 수행되며, 세부적으로 생산, 마케팅, 인사, 재무, 회계, 정보처리 등의 활동으로 구성되어 있다. 본 과목의 목표는 이러한 기업 활동의 세부분야에 대한 이해를 바탕으로 경영학을 소개하는 것이다.
2. 수업목표	경영활동의 순환과정을 이해한다. 세부 경영활동에 대해 설명할 수 있다.
3. 사전학습	• 경영에 대한 관심만 있으면 됨
4. 수업교재	• 주교재 : 현대경영학의 이해, 장영광&정기만, 신영사, 2020 • 참고교재 및 참고사이트
5. 수업진행 방식	• 강의를 듣기 전에 일단 공지사항이 있는지 여부를 확인하고 공지사항을 필독해야 함. • 기말시험은 객관식과 단답형 위주로 출제함.

6. 학습평가	출석	퀴즈	과제	평소	기말시험	합계
	30%	%	20%	10%	40%	100%

교과목명	현대 경영학의 이해

담당교수	이문봉

주차	학습주제 및 제목	주교재 및 참고자료	퀴즈/과제/토론 유무
1	1) 주차제목 : 경영학의 개요 2) 교시제목 - 1교시 : 조직 - 2교시 : 경여 - 3교시 : 경영활동의 과정	1장	
2	1) 주차제목 : 경영학의 역사 2) 교시제목 - 1교시 : 고전적 경영학 - 2교시 : 행동학적 경영학 - 3교시 : 현대경영학 이론	2장	
3	1) 주차제목 : 기업과 경영 2) 교시제목 - 1교시 : 기업의 분류 - 2교시 : 기업의 성장 - 3교시 : 기업의 변화	3장	
4	1) 주차제목 : 기업 환경과 경영 2) 교시제목 - 1교시 : 기업환경 - 2교시 : 간접환경 - 3교시 : 직접환경	4장	
5	1) 주차제목 : 계획수립 2) 교시제목 - 1교시 : 계획수립 개요 - 2교시 : 계획수립 기법과 목표관리 - 3교시 : 계획 수립	5장	
6	1) 주차제목 : 조직화 2) 교시제목 - 1교시 : 조직화 개요 - 2교시 : 조직분화 - 3교시 : 조직형태	6장	
7	1) 주차제목 : 지휘활동 2) 교시제목 - 1교시 : 리더십 - 2교시 : 동기부여 - 3교시 : 팀&의사소통	7장	과제1
8	1) 주차제목 : 통제활동 2) 교시제목 - 1교시 : 경영통제 - 2교시 : 경영통제기법과 정보시스템 - 3교시 : 경영정보시스템과 통제활동	8장	
9	1) 주차제목 : 생산운영관리 2) 교시제목 - 1교시 : 생산운영관리 개요 - 2교시 : 생산시스템 - 3교시 : 품질관리와 생산시스템의 혁신	9장	
10	1) 주차제목 : 마케팅관리 2) 교시제목 - 1교시 : 마케팅 관리 개요 - 2교시 : 시장기회분석과 STP - 3교시 : 마케팅 믹스 전략	10장	
11	1) 주차제목 : 인적자원관리와 재무관리 2) 교시제목 - 1교시 : 인적자원관리 개요 - 2교시 : 직무분석과 인사고과 - 3교시 : 재무관리	11장	
12	1) 주차제목 : 전략과 경영 2) 교시제목 - 1교시 : 전략경영 - 2교시 : 전략유형 - 3교시 : 전략의 실제	12장	
13	1) 주차제목 : 기업의 사회적 책임 2) 교시제목 - 1교시 : 경영자와 대리인문제 - 2교시 : 기업의 사회적 책임 - 3교시 : 기업의 사회적 책임의 범위	13장	
14	1) 주차제목 : 복습 2) 교시제목 - 1교시 : 경영활동의 과정 - 2교시 : 기업 환경 - 3교시 : 기업이 사회적 책임	1,4,13장	과제2
15	기말고사		

※ 서울디지털대학교는 중간고사가 없습니다!!